

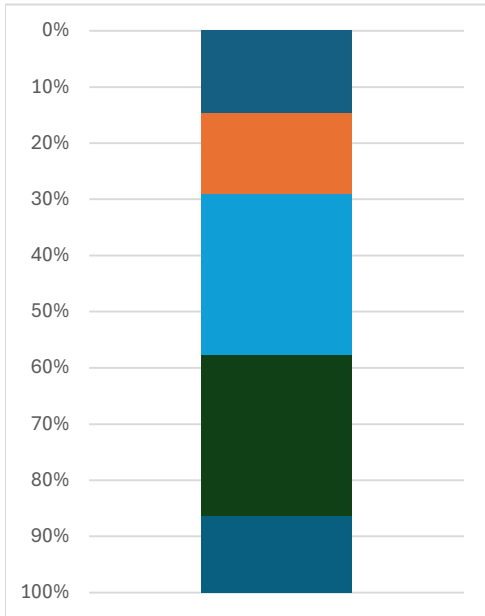
令和6年度

売木村地球温暖化対策実行計画策定に関するアンケート（事業者対象）

全設問集計結果

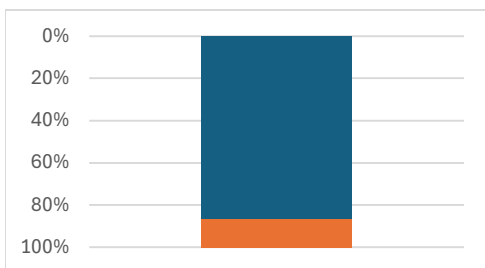
回答総数 7名

問1 業種について、当てはまる項目をお選びください。



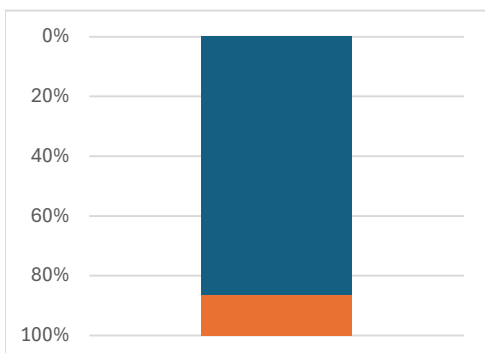
	選択肢	回答数	割合
■	農業、林業	1	14.3%
■	製造業	1	14.3%
■	電気、ガス、熱供給、水道業	0	0.0%
■	卸売業、小売業	2	28.6%
■	金融業、保険業	0	0.0%
■	不動産業	0	0.0%
■	情報通信業	0	0.0%
■	運輸業、郵便業	0	0.0%
■	サービス業	2	28.6%
■	その他	1	14.3%
■	無回答	0	0.0%

問2 社屋の形態をお答えください。



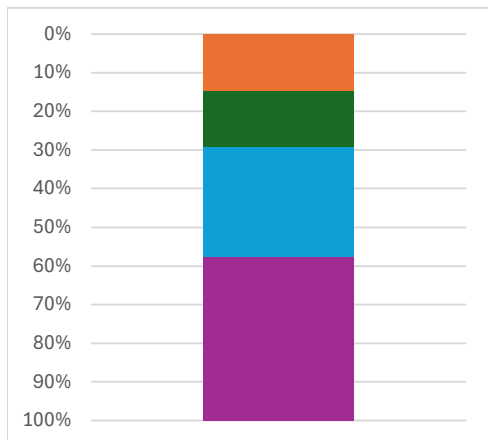
	選択肢	回答数	割合
■	自社所有	6	85.7%
■	賃貸	1	14.3%
■	無回答	0	0.0%

問3 従業員数をお答えください。



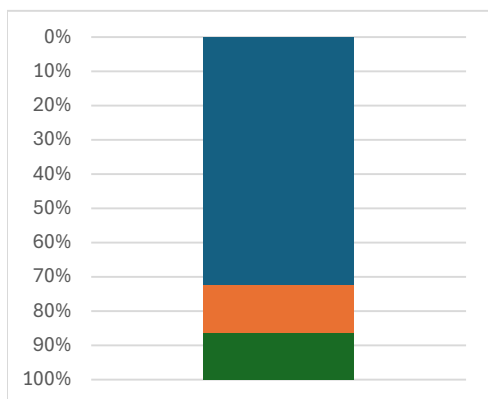
	選択肢	回答数	割合
■	10人以下	6	85.7%
■	10人～50人	1	14.3%
■	51人～100人	0	0.0%
■	101人以上	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

問5 地球温暖化の影響が事業活動の中でビジネスチャンスまたはビジネスリスクになると考えますか。当てはまる項目をお選びください。



	選択肢	回答数	割合
■	ビジネスチャンスになる可能性がある	0	0.0%
■	ビジネスチャンスになっている	1	14.3%
■	ビジネスリスクになる可能性がある	1	14.3%
■	ビジネスリスクになっている	2	28.6%
■	どちらでもない	3	42.9%
■	わからない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

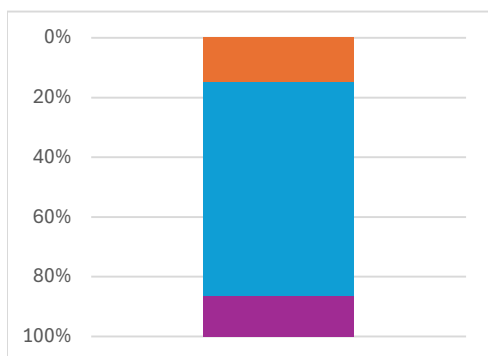
問6 国際的な取り組みに合わせて、日本政府が掲げている「2050年カーボンニュートラル」という目標をご存じですか。（2050年までに二酸化炭素排出量の実質ゼロを目指すという内容）



	選択肢	回答数	割合
■	言葉の意味も含めて知っていた	5	71.4%
■	言葉は聞いたことがあるが、意味は知らなかった	1	14.3%
■	聞いたことはある	1	14.3%
■	はじめて知った	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

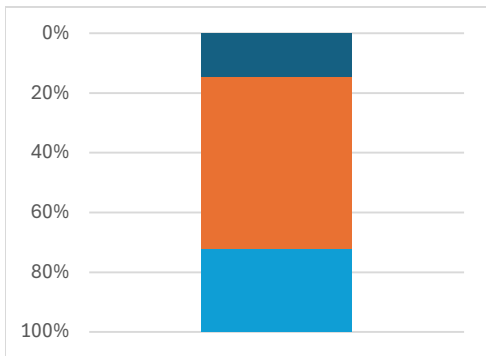
問7 売木村が取り組んでいる以下の施策について、当てはまる項目をそれぞれお選びください。

(1) 太陽光発電の導入に補助金を交付している



	選択肢	回答数	割合
■	利用したことがある	0	0.0%
■	内容も含めて知っている	1	14.3%
■	聞いたことはあるが詳しく知らなかった	0	0.0%
■	はじめて知った	5	71.4%
■	無回答	1	14.3%

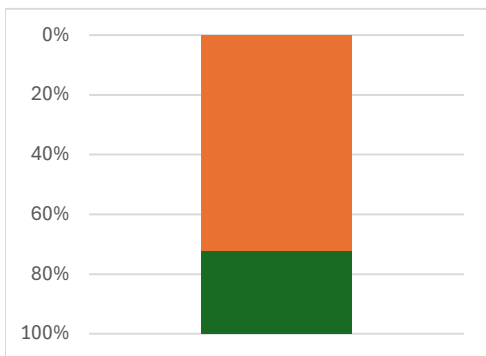
(2) 薪ストーブ、ペレットストーブの導入に補助金を交付している



	選択肢	回答数	割合
■	利用したことがある	1	14.3%
■	内容も含めて知っている	4	57.1%
■	聞いたことはあるが詳しく知らなかった	0	0.0%
■	はじめて知った	2	28.6%
■	無回答	0	0.0%

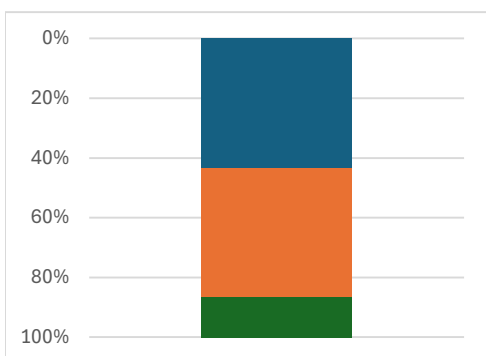
問8 売木村が地球温暖化防止対策を進める際、どのようなことに優先的に取り組むべきだと考えますか？当てはまる項目をそれぞれお選びください。

(1) 行政だけで進めるのではなく、行政と村民が一緒になって温室効果ガス削減事業を行う



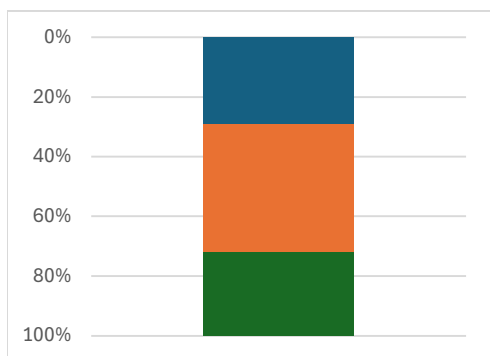
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	0	0.0%
■	取り組むべき	5	71.4%
■	できれば取り組むべき	2	28.6%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(2) CO₂を吸収する森林の保全・整備（植林、間伐等）を進める



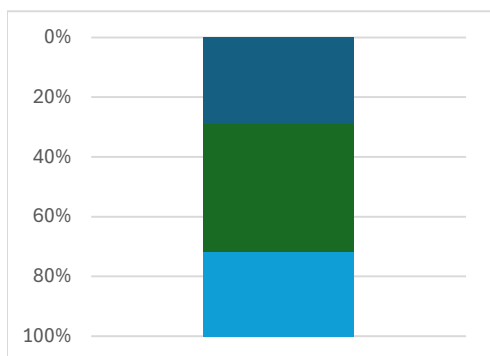
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	3	42.9%
■	取り組むべき	3	42.9%
■	できれば取り組むべき	1	14.3%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(3) 住宅や事業所に太陽光発電・蓄電池を普及させる



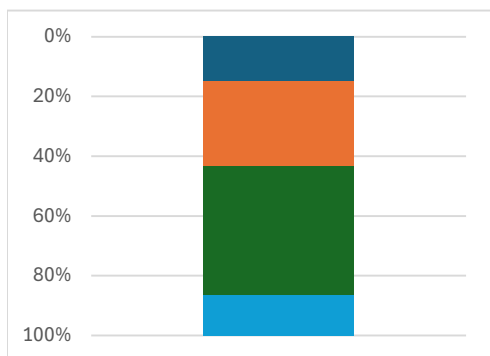
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	2	28.6%
■	取り組むべき	3	42.9%
■	できれば取り組むべき	2	28.6%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(4) 住宅や事業所へ薪や木質ペレットなどのバイオマスエネルギーを普及させる



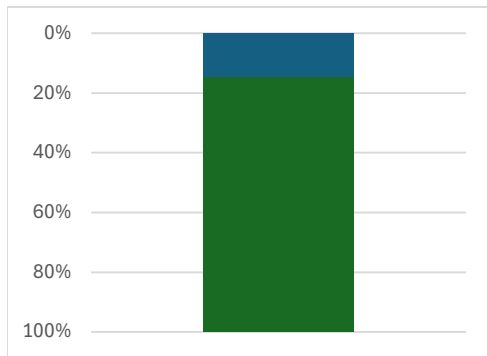
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	2	28.6%
■	取り組むべき	0	0.0%
■	できれば取り組むべき	3	42.9%
■	取り組む必要はない	2	28.6%
■	無回答	0	0.0%

(5) 省エネ機器や電気自動車（EV）、太陽光発電等を導入する個人や企業に補助金を交付する



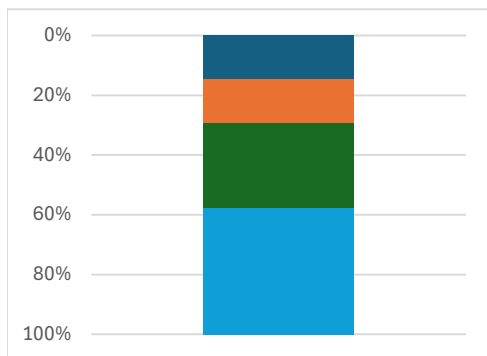
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	1	14.3%
■	取り組むべき	2	28.6%
■	できれば取り組むべき	3	42.9%
■	取り組む必要はない	1	14.3%
■	無回答	0	0.0%

(6) 小水力発電を普及させる



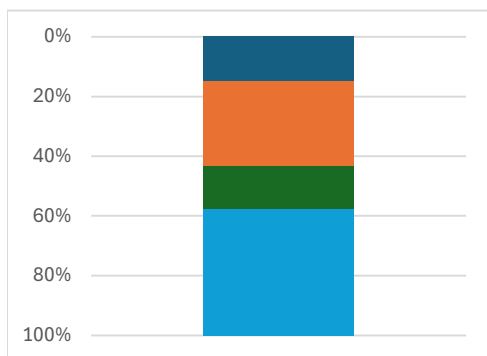
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	1	14.3%
■	取り組むべき	0	0.0%
■	できれば取り組むべき	6	85.7%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(7) 農地を利用した営農型太陽光発電システムを普及させる



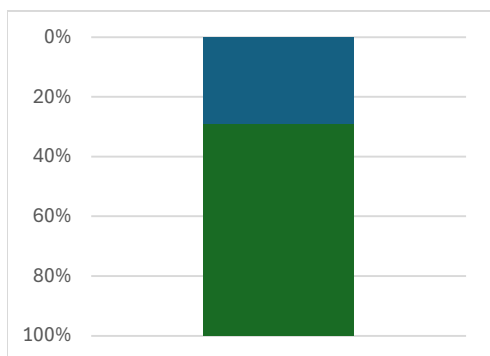
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	1	14.3%
■	取り組むべき	1	14.3%
■	できれば取り組むべき	2	28.6%
■	取り組む必要はない	3	42.9%
■	無回答	0	0.0%

(8) 村が率先して、公用車に電気自動車（EV）の導入、公共施設に太陽光発電設備などを導入する



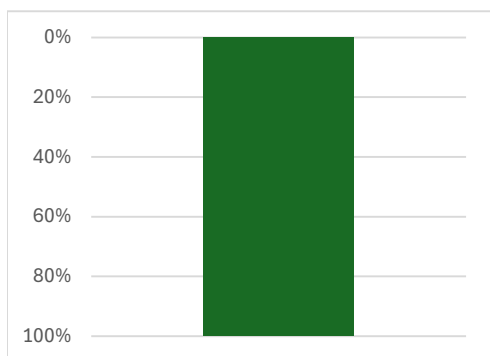
	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	1	14.3%
■	取り組むべき	2	28.6%
■	できれば取り組むべき	1	14.3%
■	取り組む必要はない	3	42.9%
■	無回答	0	0.0%

(9) イベントやセミナー、子どもへの環境学習など、地球温暖化や省エネルギーについての知識を普及させる



	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	2	28.6%
■	取り組むべき	0	0.0%
■	できれば取り組むべき	5	71.4%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

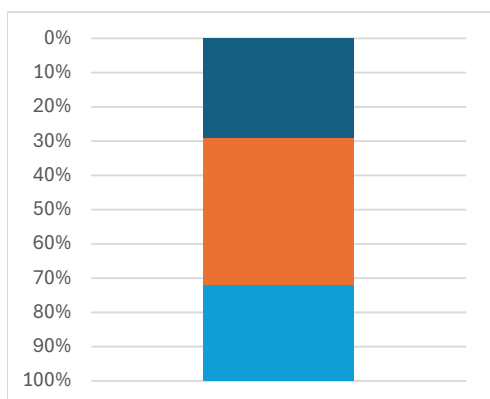
(10) バスや乗り合いタクシー等の公共交通機関の利便性を向上させ、自家用車からの転換を促す



	選択肢	回答数	割合
■	優先して取り組むべき	0	0.0%
■	取り組むべき	0	0.0%
■	できれば取り組むべき	7	100.0%
■	取り組む必要はない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

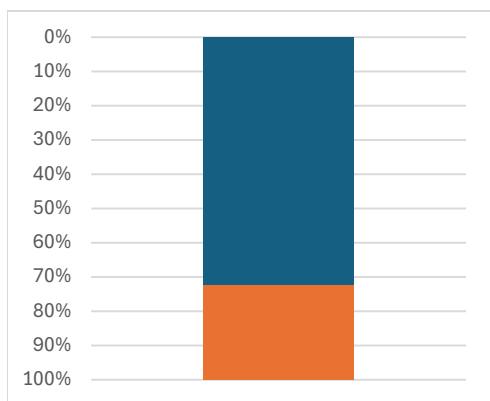
問9 貴事業所での省エネルギー対策について、当てはまる項目を1つ選んでマークしてください。

(1) 室内温度の適正管理（冷房28℃以上、暖房20℃以下に設定）



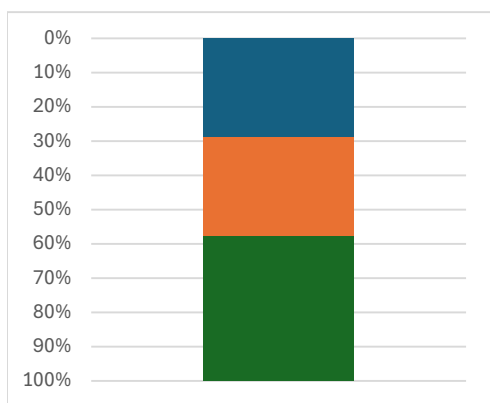
	選択肢	回答数	割合
■	常に行っている	2	28.6%
■	時々行っている	3	42.9%
■	今後行いたい	0	0.0%
■	今後も行わない	2	28.6%
■	該当なし	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(2) パソコンを省エネ設定にする、昼休みなどの休憩時間は照明を可能な限り消す等の取り組みを実践している



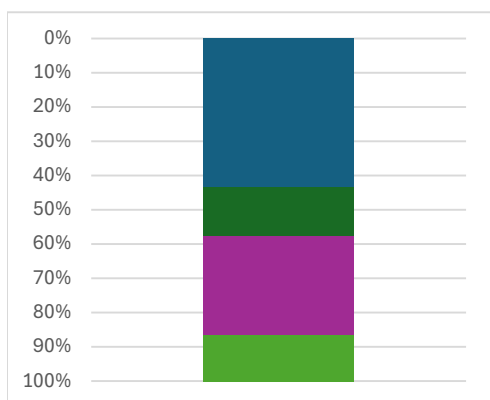
	選択肢	回答数	割合
■	常にやっている	5	71.4%
■	時々やっている	2	28.6%
■	今後行いたい	0	0.0%
■	今後も行わない	0	0.0%
■	該当なし	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(3) 省エネ機器の導入（LED、高効率空調等）



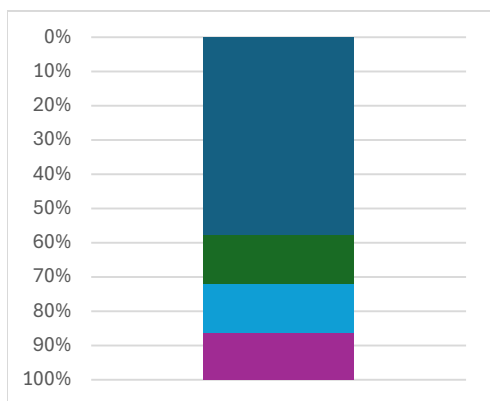
	選択肢	回答数	割合
■	常にやっている	2	28.6%
■	時々やっている	2	28.6%
■	今後行いたい	3	42.9%
■	今後も行わない	0	0.0%
■	該当なし	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(4) クールビズ、ウォームビズを実施している



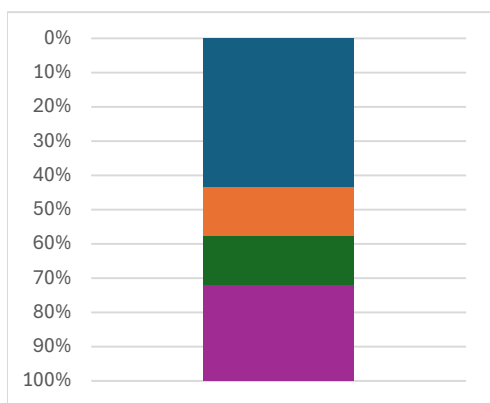
	選択肢	回答数	割合
■	常にやっている	3	42.9%
■	時々やっている	0	0.0%
■	今後行いたい	1	14.3%
■	今後も行わない	0	0.0%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	1	14.3%

(5) エコドライブ（ゆるやかなアクセル・ブレーキの心がけ、アイドリングをしない等）を心がけるよう啓発している



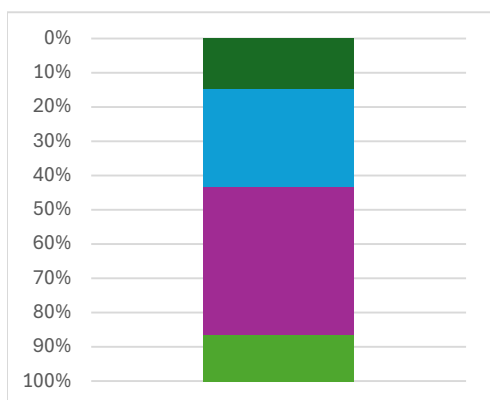
	選択肢	回答数	割合
■	常に行っている	4	57.1%
■	時々行っている	0	0.0%
■	今後行いたい	1	14.3%
■	今後も行わない	1	14.3%
■	該当なし	1	14.3%
■	無回答	0	0.0%

(6) 共同配送の実施等、走行距離・燃料消費の削減に努めている



	選択肢	回答数	割合
■	常に行っている	3	42.9%
■	時々行っている	1	14.3%
■	今後行いたい	1	14.3%
■	今後も行わない	0	0.0%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	0	0.0%

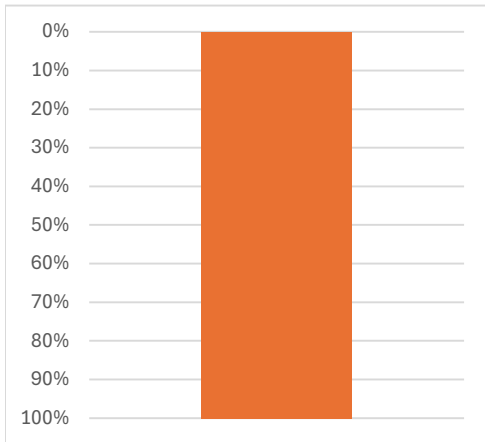
(7) ISO14001などの環境マネジメントシステムを導入している



	選択肢	回答数	割合
■	常に行っている	0	0.0%
■	時々行っている	0	0.0%
■	今後行いたい	1	14.3%
■	今後も行わない	2	28.6%
■	該当なし	3	42.9%
■	無回答	1	14.3%

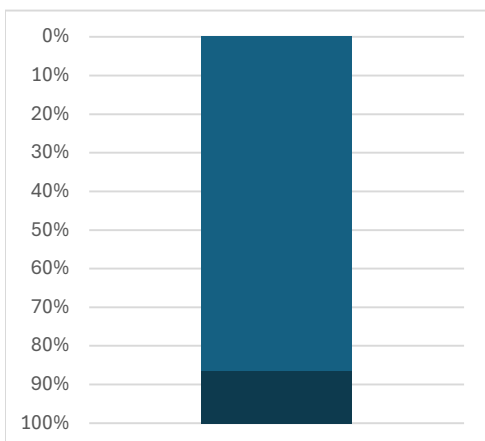
問10 貴事業所で所有している車の台数と、そのうちの電気自動車（EV）の台数を教えてください。

(1) 所有台数



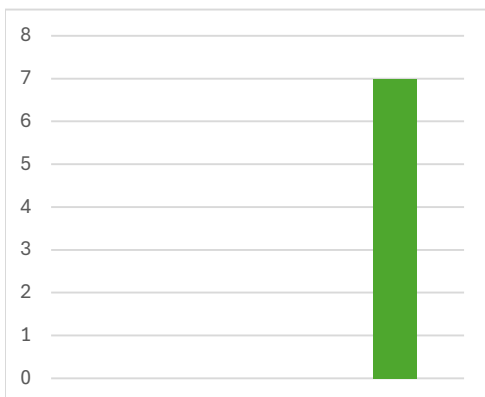
	選択肢	回答数	割合
■	0台	0	0.0%
■	1~4台	7	100.0%
■	5~9台	0	0.0%
■	10~19台	0	0.0%
■	20~49台	0	0.0%
■	50台以上	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(2) うち電気自動車（EV）の台数



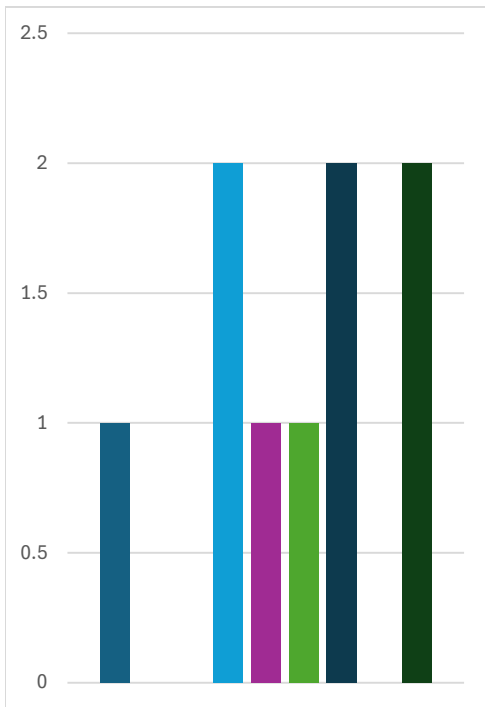
	選択肢	回答数	割合
■	0台	6	85.7%
■	1台	0	0.0%
■	2台	0	0.0%
■	3台	0	0.0%
■	4台	0	0.0%
■	5台以上	0	0.0%
■	無回答	1	14.3%

問11 電気自動車（EV）を所有している事業者の方にお聞きます。電気自動車（EV）を購入した理由について、当てはまる項目をお選びください。【複数回答可】



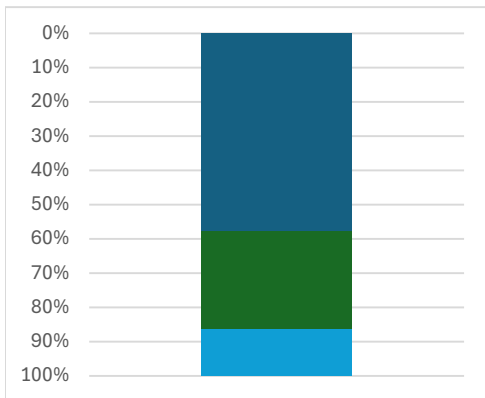
	選択肢	回答数	割合
■	環境に優しいから	0	0.0%
■	騒音が少ないから	0	0.0%
■	ガソリンより燃料費が安いから	0	0.0%
■	業務に適した機能・性能を持っていたから	0	0.0%
■	補助金があったから	0	0.0%
■	無回答	7	100.0%

問12 電気自動車（EV）を所有していない事業者の方にお聞きします。電気自動車（EV）を所有していない理由について、当てはまる項目をお選びください。【複数回答可】



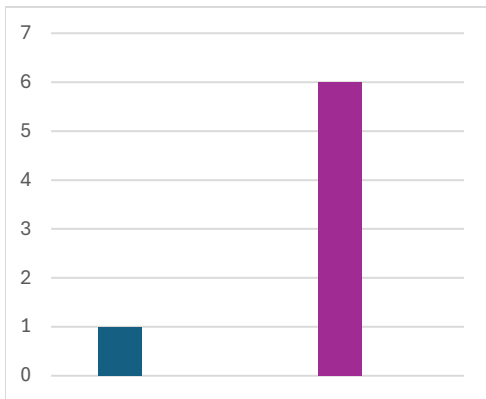
選択肢	回答数	割合
■ 費用が高い、高そうだから	1	14.3%
■ 補助金や助成金の情報を待っているから	0	0.0%
■ 現在使っている車を買換える際に購入したいと考えているから	0	0.0%
■ 充電できる設備が身近に普及していないから	2	28.6%
■ 電気自動車（EV）についての知識・情報が少ないから	1	14.3%
■ 業務に必要な能力を持つ車種が販売されていないから 例：EVトラックやEVトラクターなど	1	14.3%
■ 利点を感じられないから	2	28.6%
■ その他	0	0.0%
■ 無回答	2	28.6%

問13 快適な室内環境を実現しながら、建物内で消費する年間のエネルギーをゼロにすることを目指す建物をZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）と呼びます。このZEBという用語を聞いたことがありますか？



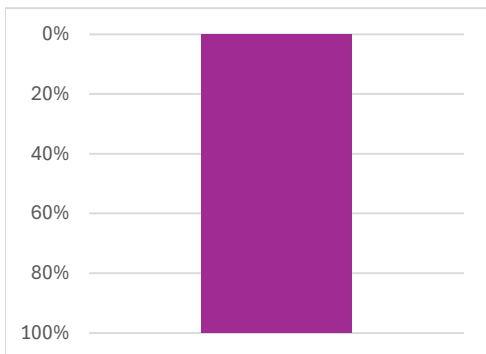
選択肢	回答数	割合
■ 初めて聞いた	4	57.1%
■ 聞いたことがあった	0	0.0%
■ ZEBという用語と、その意味まで知っていた	2	28.6%
■ ZEBを含め、ZEBに関する他の用語についても知っていた	1	14.3%
■ 無回答	0	0.0%

問14 (1) 貴事業所の敷地及び、社屋や倉庫等へ太陽光発電システムを設置していますか。また、設置している・設置を検討している場合、太陽光パネルの出力は何kWですか。【複数回答可】



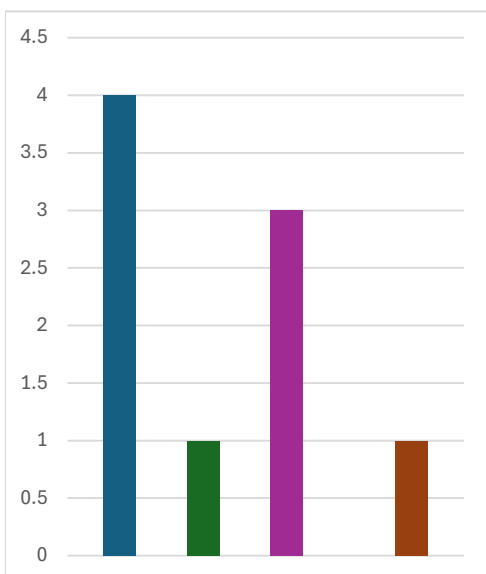
	選択肢	回答数	割合
■	自家消費型を設置している	1	14.3%
■	全量売電型を設置している	0	0.0%
■	自家消費型の設置を検討している	0	0.0%
■	全量売電型の設置を検討している	0	0.0%
■	設置していない	6	85.7%
■	無回答	0	0.0%

(2) 設置容量（パワーコンディショナーの出力）をご回答ください



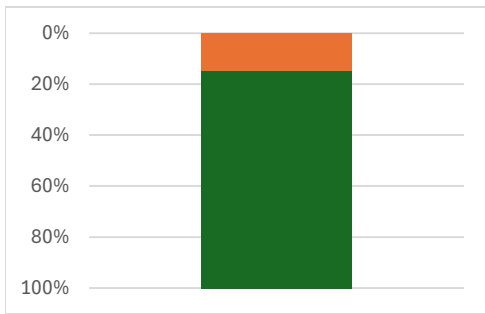
	選択肢	回答数	割合
■	10kW未満	0	0.0%
■	10kW～50kW未満	0	0.0%
■	50kW～100kW未満	0	0.0%
■	100kW以上	0	0.0%
■	無回答	7	100.0%

問15 事業所に太陽光発電システムを設置していない方にお聞きします。太陽光発電システムを設置していない理由を教えてください。【複数回答可】



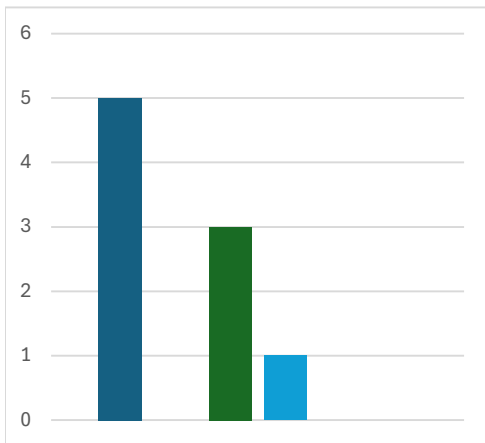
	選択肢	回答数	割合
■	費用が高い、高そうだから	4	57.1%
■	村からの補助金や助成金の情報を待っているから	0	0.0%
■	事業所の構造上、設置できないから	1	14.3%
■	テナントや借物件だから	0	0.0%
■	太陽光発電システムについての知識・情報が少ないから	3	42.9%
■	会社の利益に結びつかないから	0	0.0%
■	その他	0	0.0%
■	無回答	1	14.3%

問16 貴事業所には蓄電池システム（充電することで電気を貯めておき、太陽光パネルが発電しない時間や停電時に使用することができる）を導入していますか。



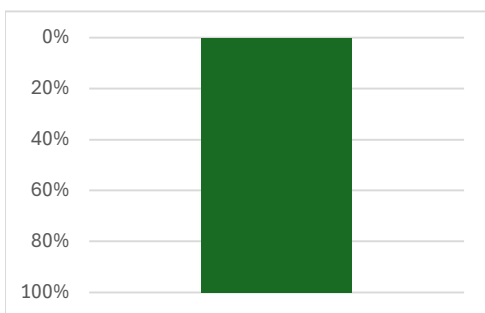
	選択肢	回答数	割合
■	すでに導入している	0	0.0%
■	導入を検討している	1	14.3%
■	導入していない	6	85.7%
■	無回答	0	0.0%

問17 事業所に蓄電池を導入していない事業者の方にお聞きします。蓄電池を導入していない理由を教えてください。当てはまる項目をお選びください。【複数回答可】



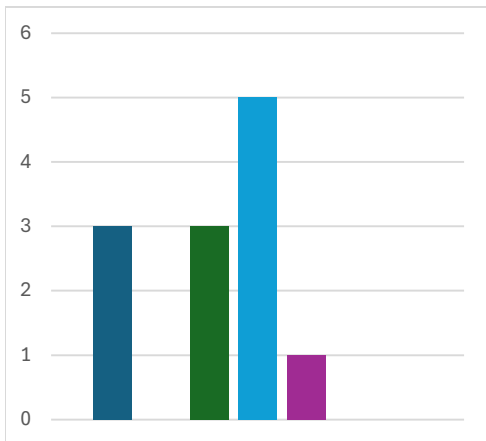
	選択肢	回答数	割合
■	費用が高い、高そうだから	5	71.4%
■	補助金や助成金の情報を待っているから	0	0.0%
■	蓄電池システムについての知識・情報が少ないから	3	42.9%
■	利点を感じられないから	1	14.3%
■	その他	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

問18 電気自動車（EV）に蓄えられた電気を、建物につないで事業所の電気としても利用できるV2H（ブイツーエイチ）というシステムがありますが、このV2Hについて当てはまる項目をお選びください。



	選択肢	回答数	割合
■	すでに導入している	0	0.0%
■	導入を検討している	0	0.0%
■	導入していない	7	100.0%
■	無回答	0	0.0%

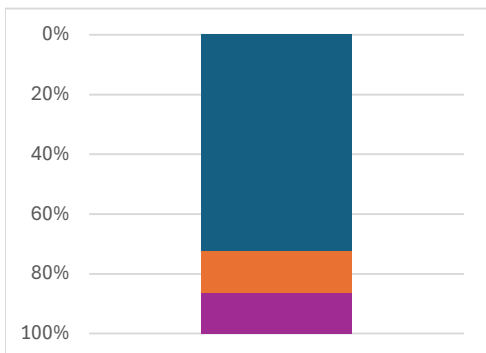
問19 事業所にV2Hを導入していない方にお聞きします。V2Hを導入していない理由を教えてください。当てはまる項目をお選びください。【複数回答可】



	選択肢	回答数	割合
■	費用が高い、高そうだから	3	42.9%
■	補助金や助成金の情報を待っているから	0	0.0%
■	V2Hについての知識・情報が少ないから	3	42.9%
■	電気自動車 (EV) を所有していないから	5	71.4%
■	利点を感じられないから	1	14.3%
■	その他	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

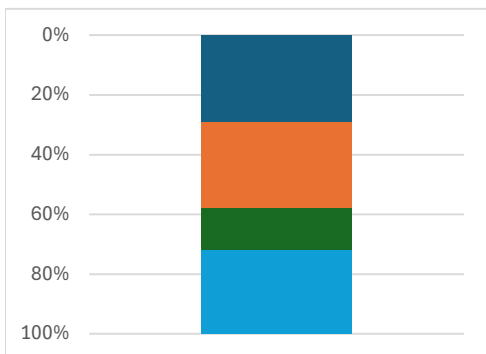
問20 貴事業所で太陽光発電システムを設置するとしたら、どのような設置場所を検討されますか。

(1) 事業所の屋根



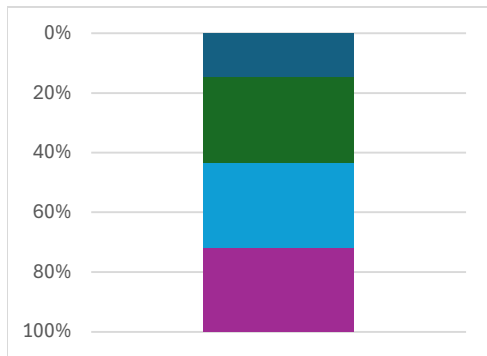
	選択肢	回答数	割合
■	優先的に検討する	5	71.4%
■	検討する	1	14.3%
■	検討しない	0	0.0%
■	該当なし	0	0.0%
■	無回答	1	14.3%

(2) 平野部の空き地



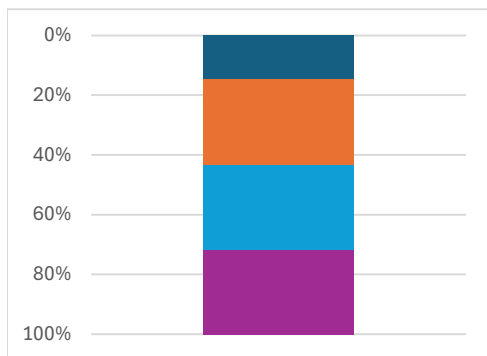
	選択肢	回答数	割合
■	優先的に検討する	2	28.6%
■	検討する	2	28.6%
■	検討しない	1	14.3%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	0	0.0%

(3) 山林を伐採して設置



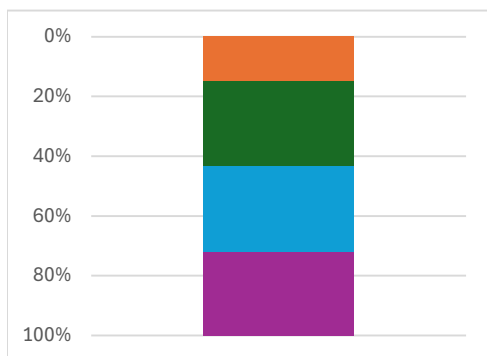
	選択肢	回答数	割合
■	優先的に検討する	1	14.3%
■	検討する	0	0.0%
■	検討しない	2	28.6%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	2	28.6%

(4) 耕作放棄された農地での営農型太陽光発電



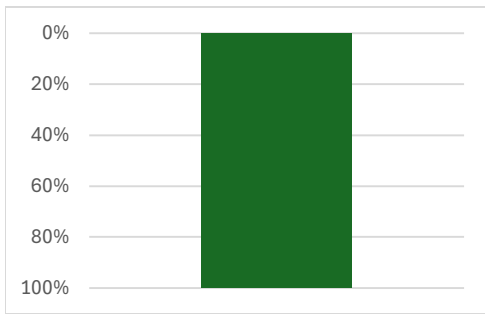
	選択肢	回答数	割合
■	優先的に検討する	1	14.3%
■	検討する	2	28.6%
■	検討しない	0	0.0%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	2	28.6%

(5) 耕作中の農地での営農型太陽光発電



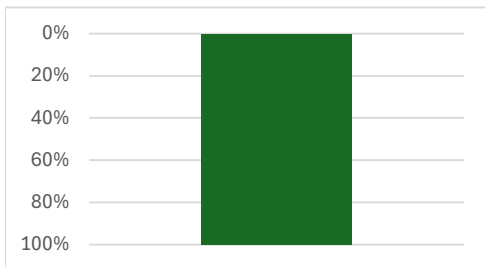
	選択肢	回答数	割合
■	優先的に検討する	0	0.0%
■	検討する	1	14.3%
■	検討しない	2	28.6%
■	該当なし	2	28.6%
■	無回答	2	28.6%

問21 取引先から、事業活動内での二酸化炭素（CO₂）排出量に関する要請・問い合わせを受けることはありますか。要請・問い合わせを受けたことがある場合は、その内容についてご記入ください。



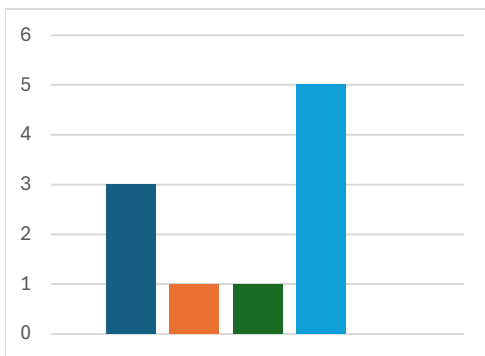
	選択肢	回答数	割合
■	頻繁に受けている	0	0.0%
■	過去に受けたことがある	0	0.0%
■	受けたことはない	7	100.0%
■	無回答	0	0.0%

問22 先の設問で取引先から要請を頻繁に受ける・過去に受けたことがある事業所の方にお伺いします。要請への対応状況についてご回答ください。対応できていない場合は、その理由をご記入ください。



	選択肢	回答数	割合
■	要請に対応できている	0	0.0%
■	要請に対応できていない	0	0.0%
■	無回答	7	100.0%

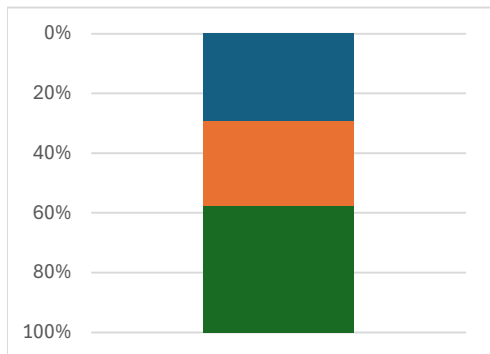
問23 貴事業所が再生可能エネルギーや省エネルギー対策などの地球温暖化防止対策に取り組む際、どのような体制であれば、取り組みやすいと考えますか。【複数回答可】



	選択肢	回答数	割合
■	自社単独で取り組む	3	42.9%
■	村内の他社と連携して取り組む	1	14.3%
■	村外の他社と連携して取り組む	1	14.3%
■	行政と連携して取り組む	5	71.4%
■	無回答	0	0.0%

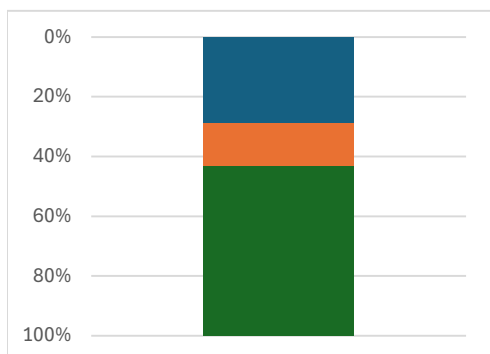
問24 再生可能エネルギーや省エネルギー対策に取り組むことで喬木村にどんなメリットがあると思いますか。

(1) 地域の企業や個人が発電事業者になることで、地域内の資金循環につながる



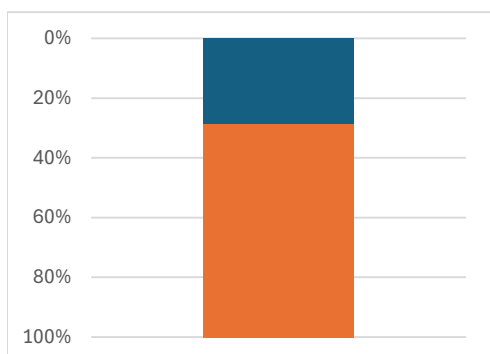
	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	2	28.6%
■	期待できる	2	28.6%
■	あまり期待できない	3	42.9%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(2) 発電設備のメンテナンス作業など、地域内で新たな雇用を生み出す



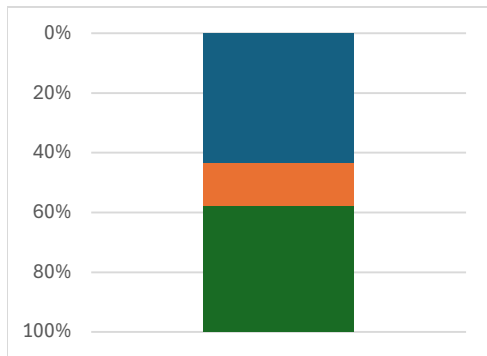
	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	2	28.6%
■	期待できる	1	14.3%
■	あまり期待できない	4	57.1%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(3) エネルギーを地域内で作ることがエネルギー価格の安定化につながる



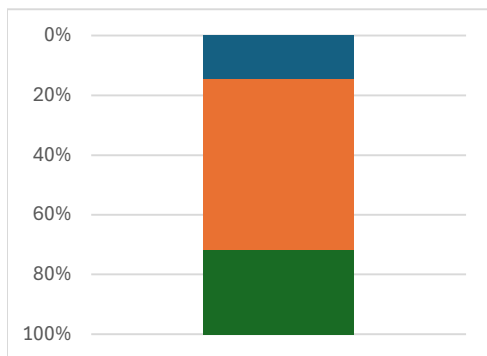
	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	2	28.6%
■	期待できる	5	71.4%
■	あまり期待できない	0	0.0%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(4) 再生可能エネルギーや省エネの取り組みを行うことが地域や企業等のPRにつながる



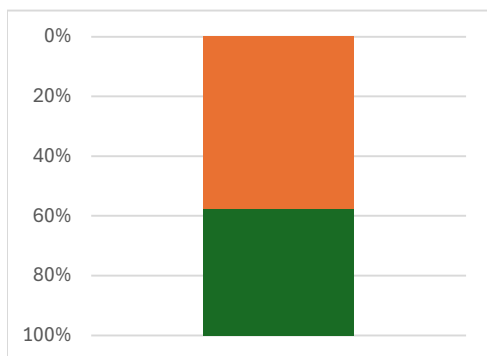
	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	3	42.9%
■	期待できる	1	14.3%
■	あまり期待できない	3	42.9%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(5) 取り組みを行っている行政や企業へ視察者が訪れ、交流人口の増加につながる



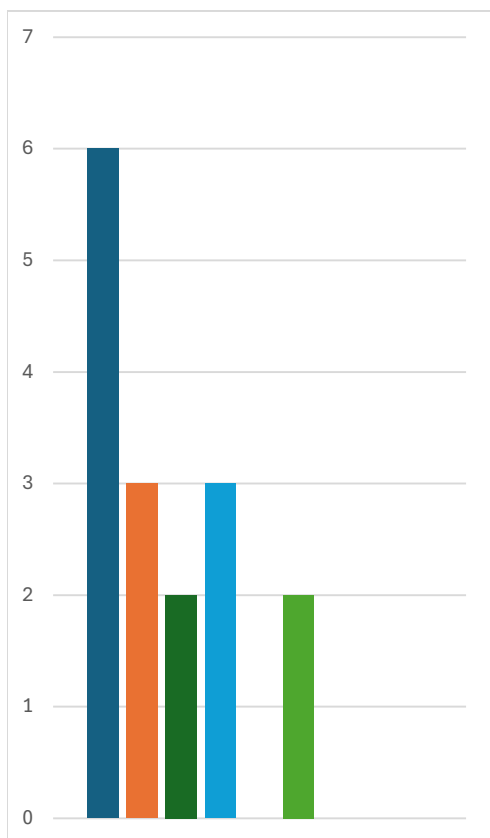
	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	1	14.3%
■	期待できる	4	57.1%
■	あまり期待できない	2	28.6%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

(6) 村のイメージアップにつながり、観光客が増える



	選択肢	回答数	割合
■	大いに期待できる	0	0.0%
■	期待できる	4	57.1%
■	あまり期待できない	3	42.9%
■	全く期待できない	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%

問25 貴事業所が地球温暖化防止の取り組みを（さらに）積極的に進めるにあたり、国、県や村に行ってほしい普及啓発活動について当てはまる項目をお選びください。【複数回答可】



	選択肢	回答数	割合
■	国や長野県、売木村が行っている地球温暖化防止の取り組みについての情報提供 セミナー、メールマガジン、ホームページでの情報発信等	6	85.7%
■	地球温暖化について学習することのできる機会の提供 セミナー、イベント	3	42.9%
■	再生可能エネルギーや、省エネルギーについて学習することのできる機会の提供	2	28.6%
■	小中学校での環境学習の推進	3	42.9%
■	地球温暖化防止対策に取り組む個人や企業への表彰制度、認定制度等	0	0.0%
■	同業他社の先進事例の紹介	2	28.6%
■	EV（電気自動車）の展示、試乗を行うイベントの開催	0	0.0%
■	その他	0	0.0%
■	無回答	0	0.0%